



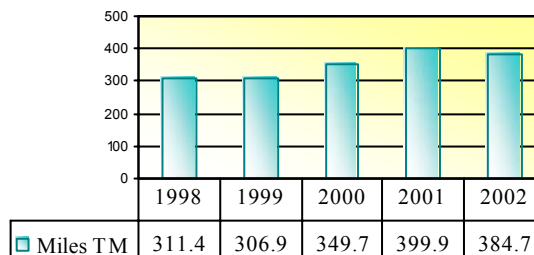
MERCADO DE GALVANIZADO EN VENEZUELA

Informe a Diciembre del 2002 de la Asociación Venezolana de Galvanizadores – AVGAL

Cadena del Galvanizado

La cadena del galvanizado parte del suministro de las materias primas básicas, zinc y acero. De acuerdo a la información recopilada para el año 2002 se estima un consumo de 223.750 TM de acero (74% de origen nacional) y 17.600 TM de Zinc (100% de origen internacional).

El corazón de la cadena está conformado por 38 plantas de galvanizado, 1 de lámina en bobina, 4 de tubos, 3 de alambre y 30 de galvanizado general. Este conjunto presenta una capacidad instalada de producción de 581.500 TM anuales, y actualmente se encuentra trabajando en promedio a 65,7% de su capacidad. 37,2% de su producción va dirigida al mercado industrial final, 35,2% se distribuye a través de empresas metal-mecánicas intermedias y 27,6% restante está dirigida al mercado exterior.

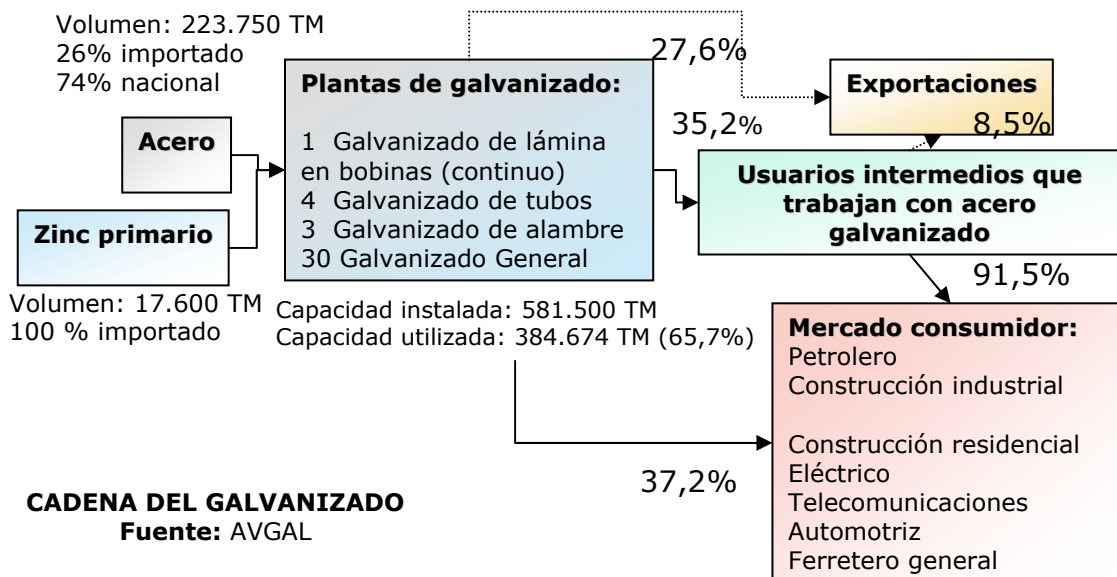


EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE GALVANIZADOS EN VENEZUELA

Fuente: Avgal

El eslabón de empresas metal-mecánicas intermedias está conformado por establecimientos que realizan manufacturas con acero galvanizado. 91,5% de su producción atiende al mercado industrial interno, 8,5% restante se destina a la exportación.

El mercado consumidor de productos galvanizados está conformado por sectores industriales diversos. De acuerdo a las entrevistas realizadas el mayor peso recae sobre el sector petrolero, que representa aproximadamente 40% del consumo, el sector de la construcción (especialmente industrial) con un promedio aproximado de 35%, el sector eléctrico con 12% del consumo y 13% restante que se distribuye entre el sector automotriz, telecomunicaciones y el mercado ferretero.



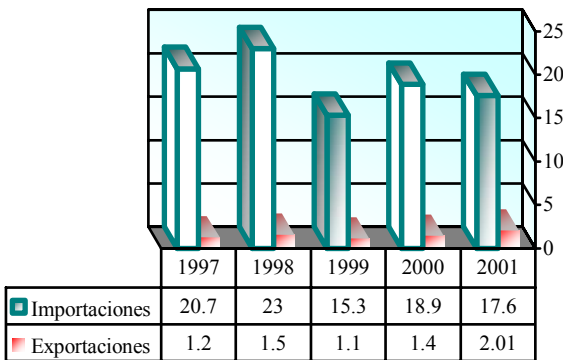


MERCADO DE GALVANIZADO EN VENEZUELA

El Zinc y sus manufacturas

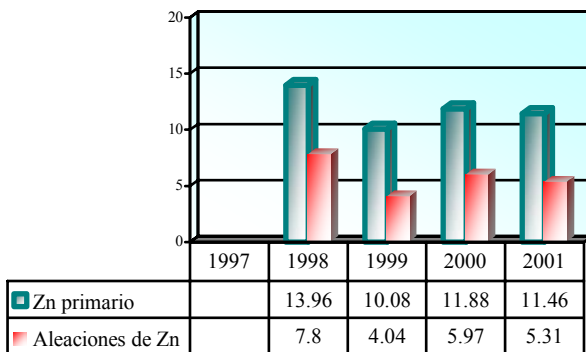
La evolución de las importaciones de Zinc y sus manufacturas presenta una tendencia descendente en el mercado venezolano pasando de 20.700 TM en el año 1997 a 17.600 TM en el año 2001.

De las 17.600 TM importadas en el año 2001, 68,5% corresponden a Zn primario y 31,5% restante a Aleaciones de Zn.

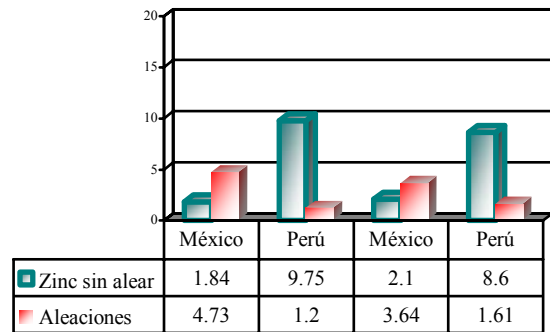


VOLUMEN DEL COMERCIO EXTERIOR POR AÑO - MILES DE TM
Fuente: Avgal

El 80,4% del Zn primario importado en el año 2001 fue de origen peruano, 19.6% restante fue de origen mexicano. Por otra parte, 69,3% de las Aleaciones de Zn importadas en el año 2001 fueron de origen mexicano y 30,7% restante de origen peruano.

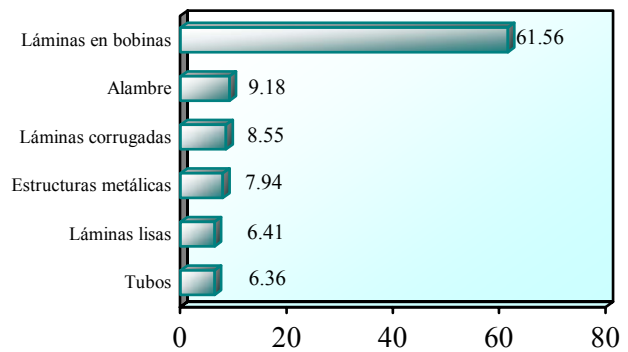


VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES POR AÑO - MILES DE TM
Fuente: Avgal



VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES POR AÑO - MILES DE TM
Fuente: Avgal

En ese mismo año diez (10) empresas aglutinaron 81.07% del total de Zinc primario importado. Por otra parte, una sola empresa (LAMIGAL) aglutino 86,5% del total de Aleaciones de Zinc importadas.



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR TIPO DE PRODUCTO EXPORTADO - AÑO 2002
Fuente: Avgal

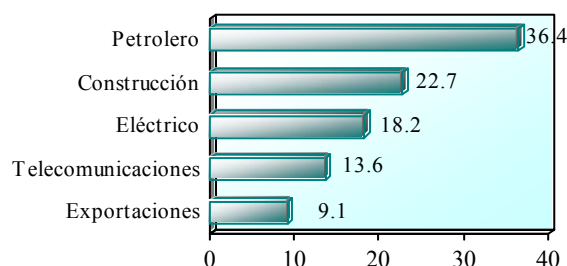
Para el año 2002 se estima un volumen de exportación de productos galvanizados de 117.679 TM. Los principales destinos son Estados Unidos con 68%, países del Pacto Andino con 17%, países del Caribe con 8%, Centro América con 5% y Europa con 2% restante. De acuerdo al tipo de producto exportado se observa la siguiente distribución, láminas en bobina 61.6%, alambre 9.2%, láminas corrugadas 8.6%, estructuras metálicas 7.9%, láminas lisas 6.4% y tubos 6.3%.



MERCADO DE GALVANIZADO EN VENEZUELA

SECTORES ECONOMICOS MAS ATRACTIVOS A FUTURO

El 59,1% de las personas entrevistadas opinan que los sectores económicos más atractivos a futuro son petróleo y construcción, consideran que a partir del próximo año deberán ponerse en ejecución algunos proyectos en el sector petrolero que han estado frenados, y esperan que una vez superada la crisis económica el sector construcción tendrá que reactivarse. 31,8% apuestan por el sector eléctrico y telecomunicaciones, debido al crecimiento natural de la demanda. 9,1% se inclinan por el mercado externo pues consideran que el mercado interno está cubierto.



PERCEPCIÓN SOBRE LOS SECTORES ECONÓMICOS MAS ATRACTIVOS A FUTURO

Fuente: Avgal

De acuerdo a su percepción, las principales barreras a enfrentar para acceder a estos sectores son la tensión política que impide el normal desarrollo de la economía y la falta de claridad en las políticas gubernamentales. Las principales dificultades económicas que han enfrentado en el último año son la caída la fuerte recesión económica y la consecuente dificultad para acceder a fuentes de financiamiento.

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE GALVANIZADORES AVGAL

AVGAL tiene como fin unir, organizar y representar a las empresas y entidades vinculadas a los procesos de galvanización, propiciando el desarrollo de mercado mediante el fortalecimiento técnico y competitivo de sus afiliados.

Los objetivos de la institución son:

- Promover el uso del acero galvanizado en sus diferentes aplicaciones, así como fomentar y divulgar el conocimiento de las propiedades, aplicaciones y ventajas de este.
- Patrocinar investigaciones relacionadas a los procesos de galvanizado y nuevas aplicaciones.
- Colaborar con entidades públicas y privadas en la creación y revisión de normas, políticas, especificaciones, etc.
- Propiciar el intercambio de experiencias, conocimientos y tecnologías entre sus agremiados.
- Elevar el nivel técnico y competitivo de la industria del galvanizado.



ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE GALVANIZADORES (AVGAL)

Dirección: Centro Empresarial Lagunita PISO 4, Of. 406, Av. Sur, Urb. La Lagunita, Municipio del Hatillo, Caracas-Venezuela.

Teléfono: (0212) 963.35.43 963.09.58

Fax.: 55.23.82.58

E-mail: info@avgal.net

Página Web: <http://www.avgal.net/>